



Tout d'abord, les données de la recherche ont été analysées à l'aide de la méthode de l'analyse de contenu. Cette méthode permet d'identifier les thèmes principaux et les sous-thèmes qui émergent des données textuelles. Ensuite, les données ont été analysées à l'aide de la méthode de l'analyse de discours. Cette méthode permet d'identifier les structures de discours et les stratégies de communication utilisées par les participants. Enfin, les données ont été analysées à l'aide de la méthode de l'analyse de contenu thématique. Cette méthode permet d'identifier les thèmes principaux et les sous-thèmes qui émergent des données textuelles.